

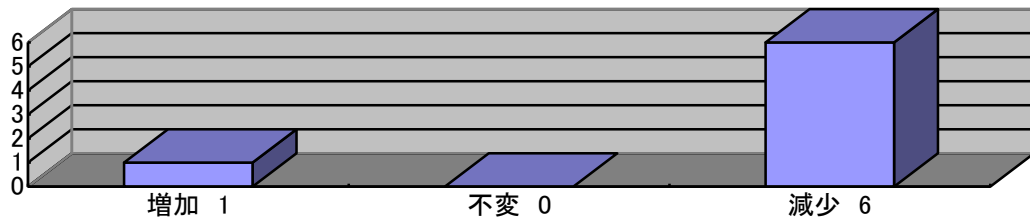
《経済動向調査》

2020年4～6月期：2020年6月実施

【小売業】

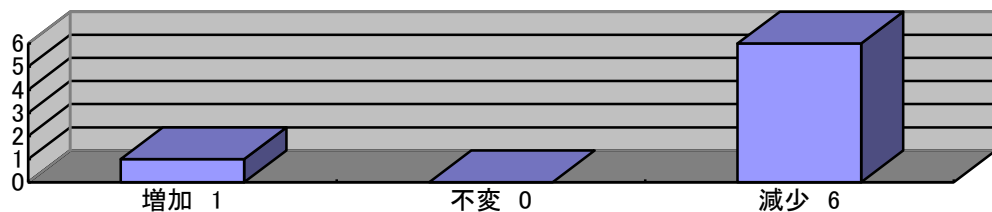
1-① 売上額：前年同期（2019年4～6月）に比べて

■対象7件



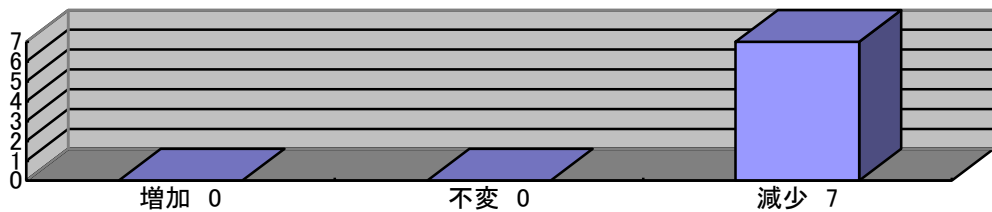
1-② 売上額：前期（2020年1～3月）に比べて

■対象7件



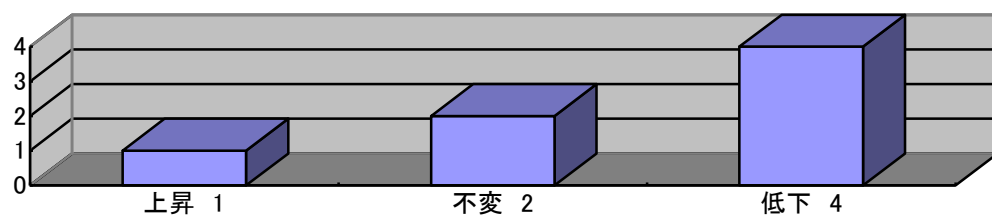
1-③ 売上額：前年同期（2019年7～9月）と比べて来期の見通し

■対象7件



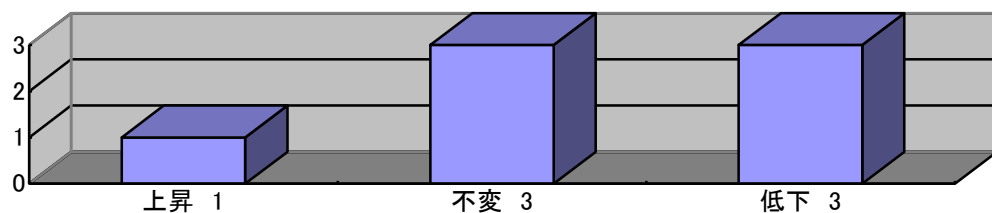
2-① 客単価：前年同期（2019年4～6月）に比べて

■対象7件



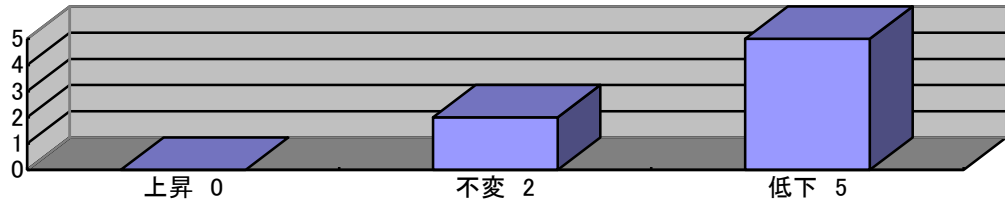
2-② 客単価：前期（2020年1～3月）に比べて

■対象7件



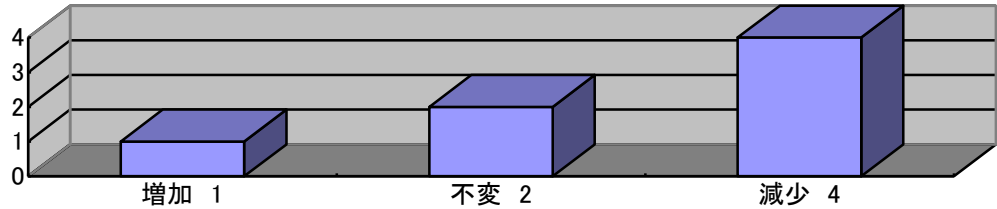
2-③ 客単価：前年同期（2019年7～9月）と比べた来期の見通し

■対象7件



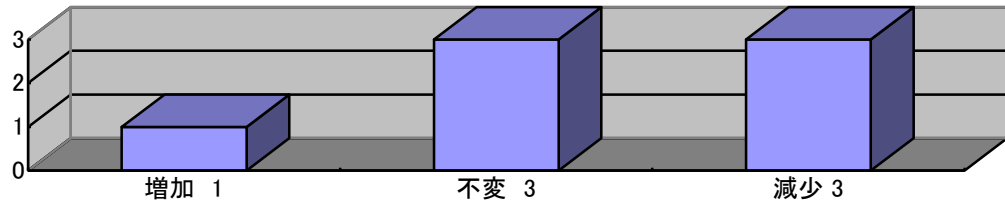
3-① 客数：前年同期（2019年4～6月）に比べて

■対象7件



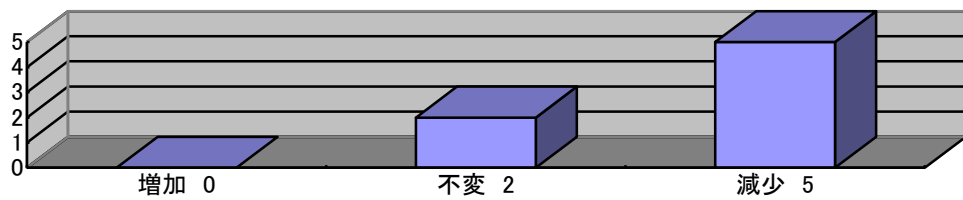
3-② 客数：前期（2020年1～3月）に比べて

■対象7件



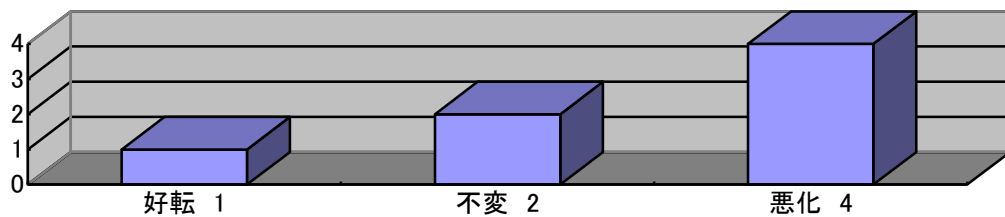
3-③ 客数：前年同期（2019年7～9月）と比べた来期の見通し

■対象7件



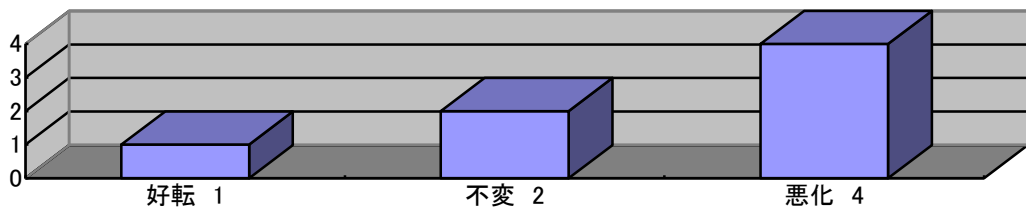
4-① 資金繰り：前年同期（2019年4～6月）に比べて

■対象7件



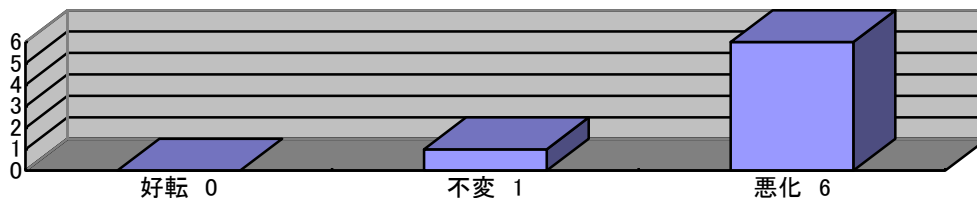
4-② 資金繰り：前期（2020年1～3月）に比べて

■対象7件



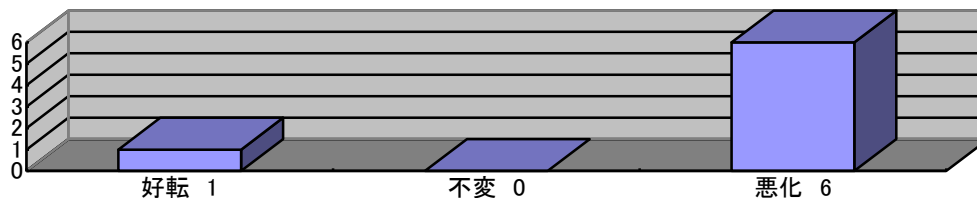
4-③ 資金繰り：前年同期（2019年7～9月）と比べた来期の見通し

■対象7件



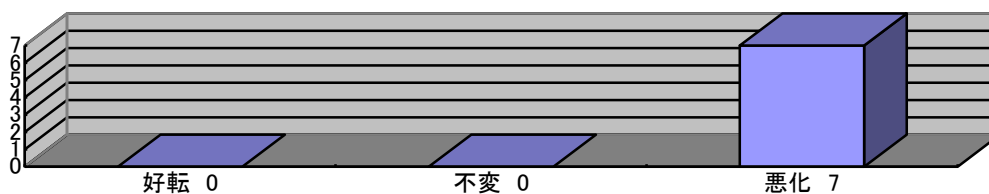
5-① 採算（経常利益）：前年同期（2019年4～6月）に比べて

■対象7件



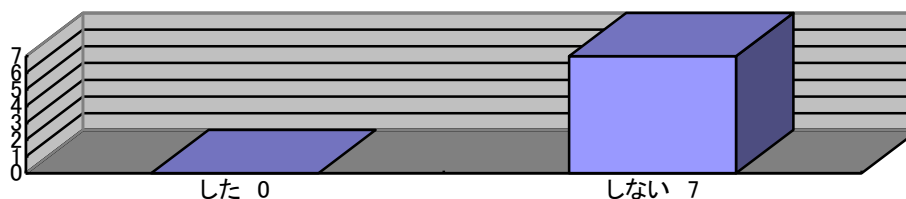
5-③ 採算（経常利益）：前年同期（2019年7～9月）と比べた来期の見通し

■対象7件



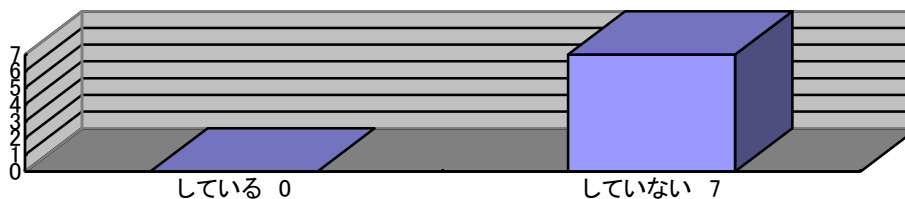
6-① 今期（2020年4～6月期）設備投資を実施しましたか？

■対象7件



6-② 来期（2020年7～9月期）設備投資を計画していますか？

■対象7件



7 今期直面している経営上の問題点は何ですか？

- ・ 人件費以外の経費の増加
- ・ 需要の停滞
- ・ 仕入単価の上昇
- ・ 消費者ニーズの変化への対応
 - ・ 代金回収の悪化
- ・ 新型コロナによる売上の激減

8 貴社が感じていることは？

- ・ 新型コロナウイルス感染症感染防止対策のための3月に春の売り出しを中止したため、前年より売上が少なく、顧客の購買意欲がなくなっているようで夏商戦が不安です。
- ・ 新型コロナウイルスによる売上が4月に入り激減。5月もその状況が続き、今後の見通しが立たない。
- ・ コロナによる料飲店の休業、外出自粛等で売上減。今後もしばらく続く。