

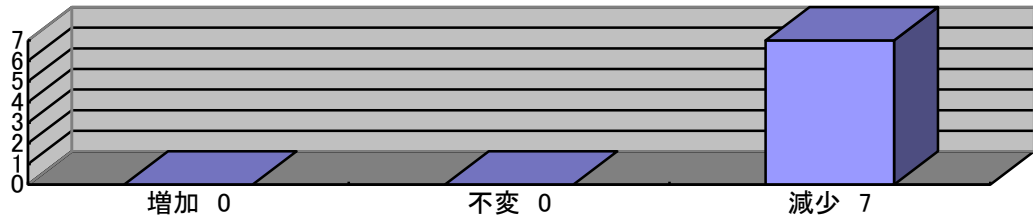
《経済動向調査》

2020年1～3月期：2020年3月実施

【小売業】

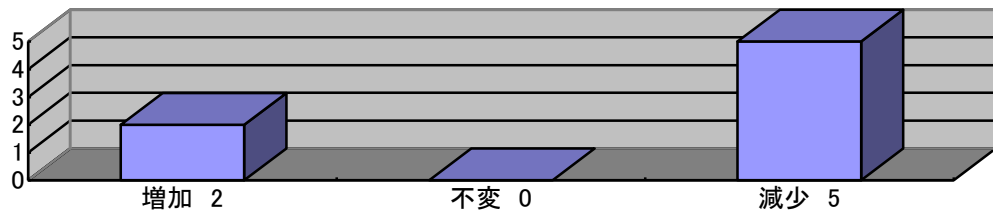
1-① 売上額：前年同期（2019年1～3月）に比べて

■対象7件



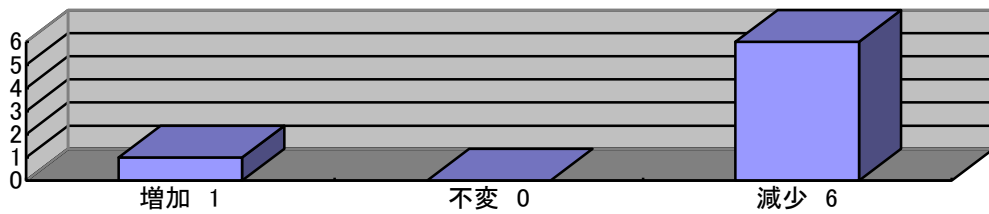
1-② 売上額：前期（2019年10～12月）に比べて

■対象7件



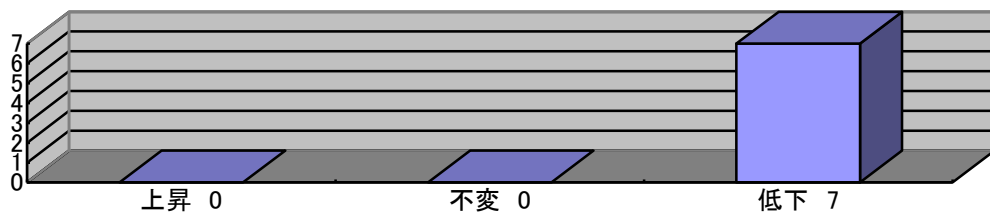
1-③ 売上額：前年同期（2019年4～6月）と比べて来期の見通し

■対象7件



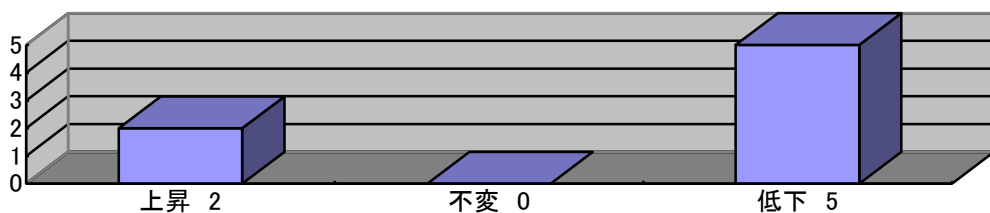
2-① 客単価：前年同期（2019年1～3月）に比べて

■対象7件



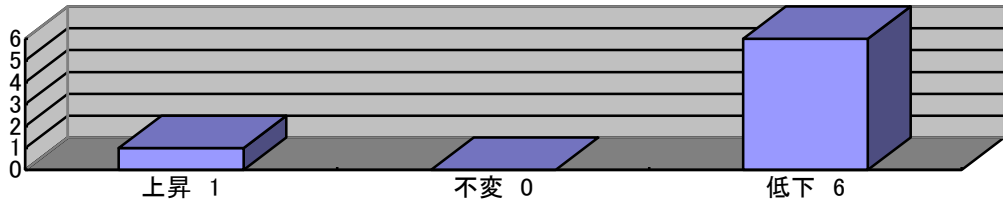
2-② 客単価：前期（2019年10～12月）に比べて

■対象7件



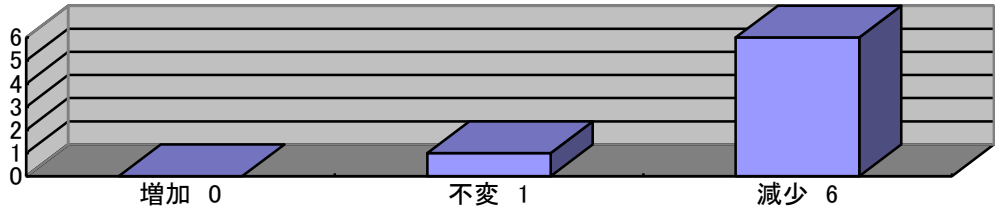
2-③ 客単価：前年同期（2019年4～6月）と比べた来期の見通し

■対象7件



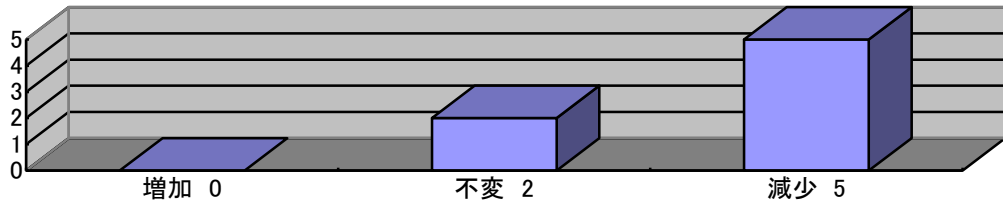
3-① 客数：前年同期（2019年1～3月）に比べて

■対象7件



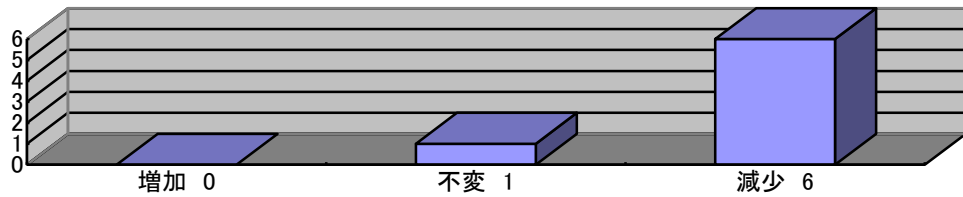
3-② 客数：前期（2019年10～12月）に比べて

■対象7件



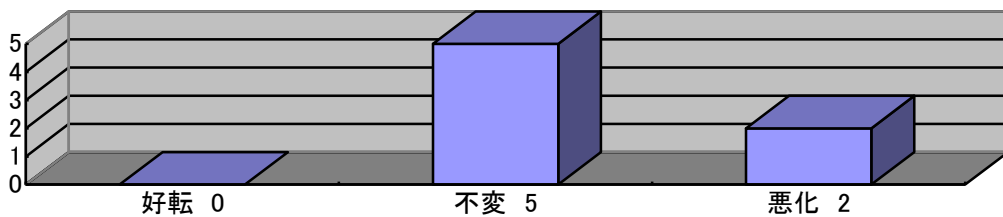
3-③ 客数：前年同期（2019年4～6月）と比べた来期の見通し

■対象7件



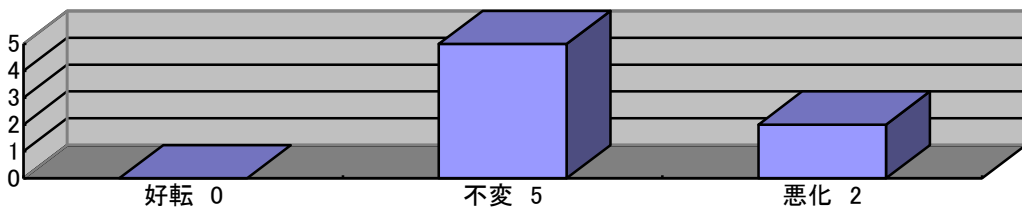
4-① 資金繰り：前年同期（2019年1～3月）に比べて

■対象7件



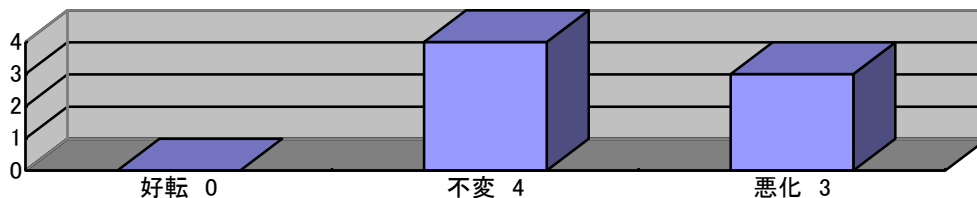
4-② 資金繰り：前期（2019年10～12月）に比べて

■対象7件



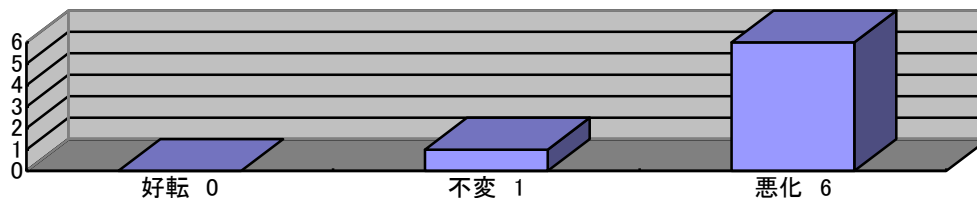
4-③ 資金繰り：前年同期（2019年4～6月）と比べた来期の見通し

■対象7件



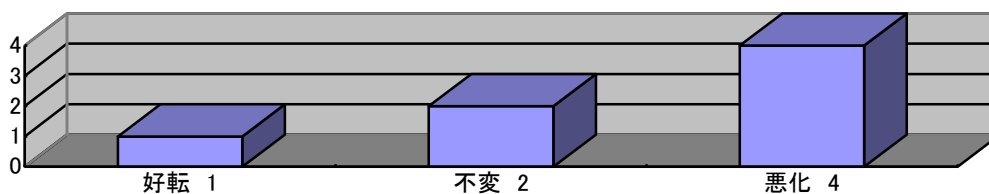
5-① 採算（経常利益）：前年同期（2019年1～3月）に比べて

■対象7件



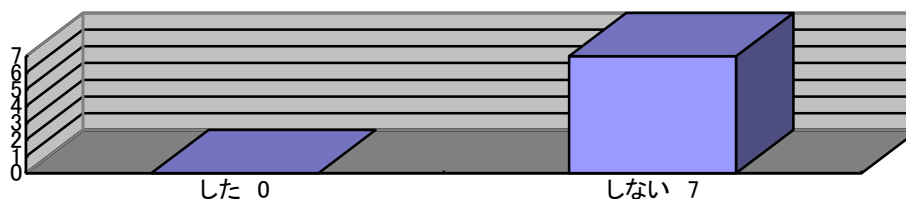
5-③ 採算（経常利益）：前年同期（2019年4～6月）と比べた来期の見通し

■対象7件



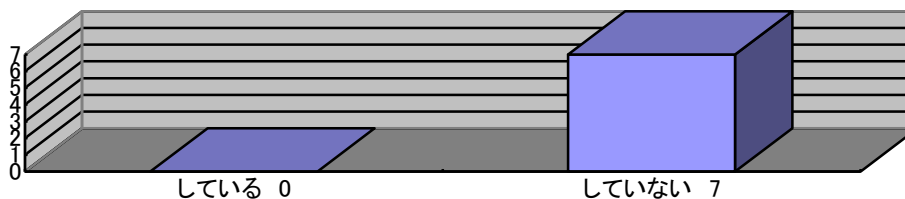
6-① 今期（2020年1～3月期）設備投資を実施しましたか？

■対象7件



6-② 来期（2020年4～6月期）設備投資を計画していますか？

■対象7件



7 今期直面している経営上の問題点は何ですか？

- ・ 購買力の他地域への流出
- ・ 人件費以外の経費の増加
- ・ 販売単価の低下、上昇難
- ・ 需要の停滞
- ・ 仕入単価の上昇
- ・ 消費者ニーズの変化への対応
- ・ 店舗の狭隘・老朽化
- ・ 商品在庫の過剰
- ・ 代金回収の悪化
- ・ 従業員の確保難

8 貴社が感じていることは？

- ・景気の低迷、人口減少（顧客の減少）、ネット・通販など流通・購買手段の変化等、物販業にとっては、業績悪化は避けられない。