

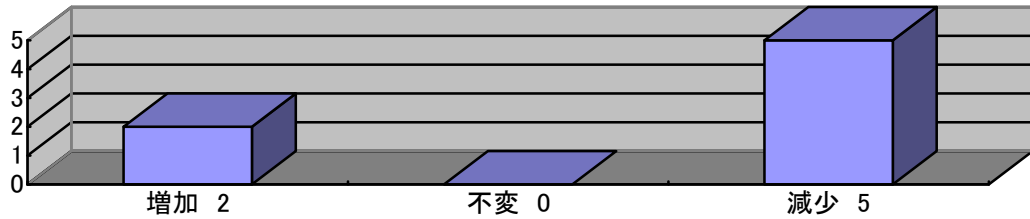
《経済動向調査》

平成30年1～3月期：平成30年4月実施

【小売業】

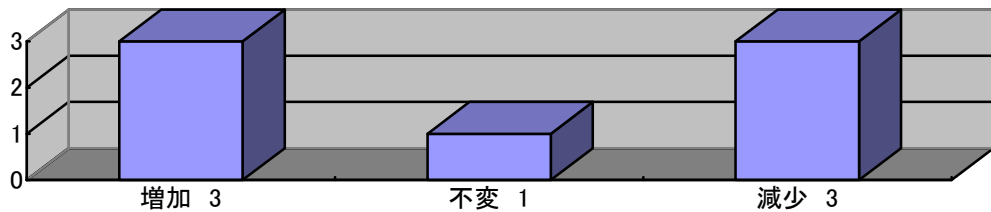
1-① 売上額：前年同期（平成29年1～3月）に比べて

■対象7件



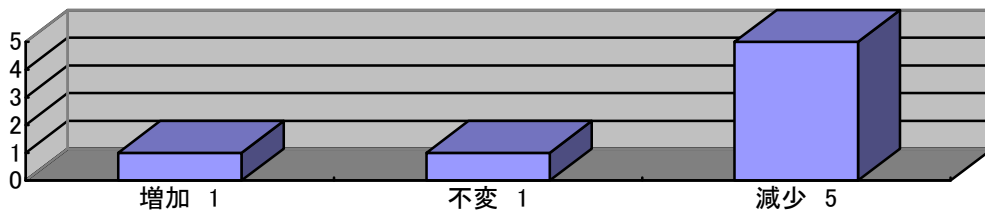
1-② 売上額：前期（平成29年10～12月）に比べて

■対象7件



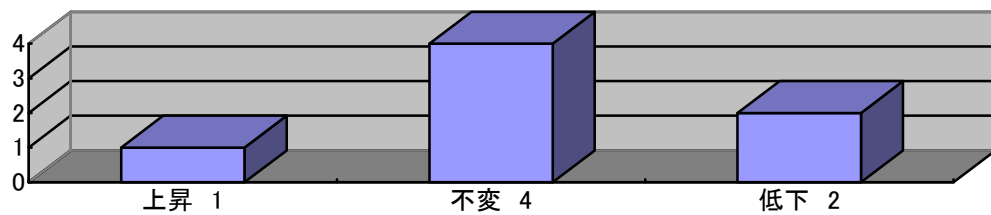
1-③ 売上額：前年同期（平成29年4～6月）と比べて来期の見通し

■対象7件



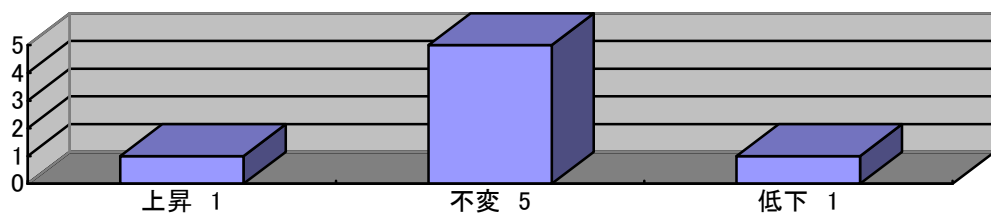
2-① 客単価：前年同期（平成29年1～3月）に比べて

■対象7件



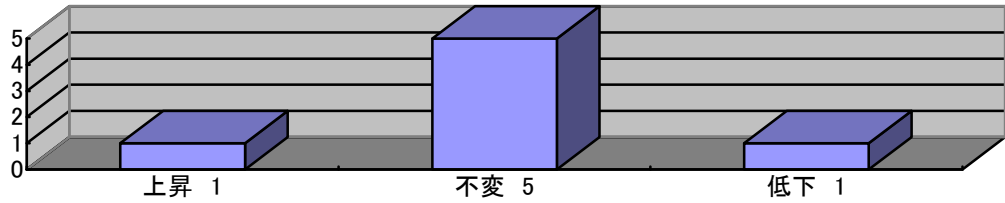
2-② 客単価：前期（平成29年10～12月）に比べて

■対象7件



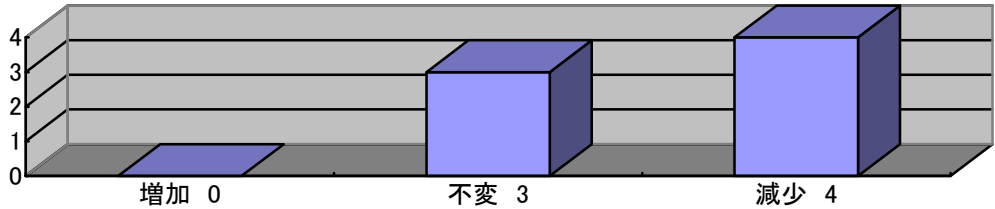
2-③ 客単価：前年同期（平成 29 年 4～6 月）と比べた来期の見通し

■対象7件



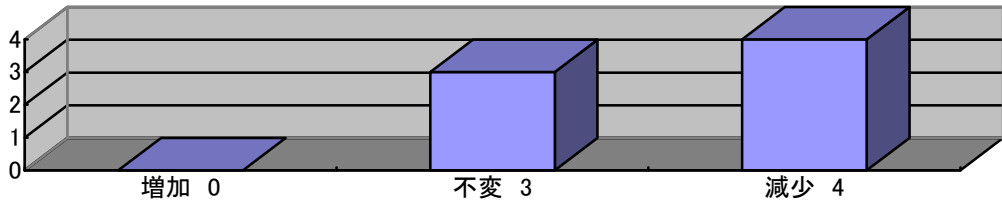
3-① 客数：前年同期（平成 29 年 1～3 月）に比べて

■対象7件



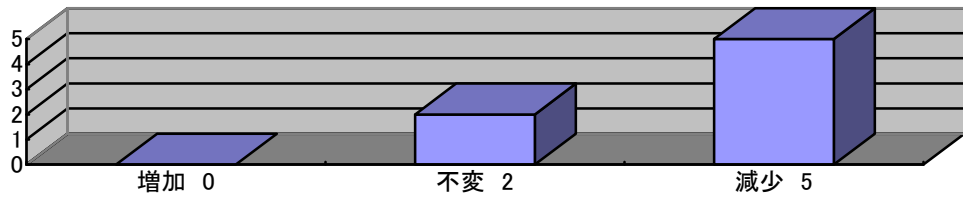
3-② 客数：前期（平成 29 年 10～12 月）に比べて

■対象7件



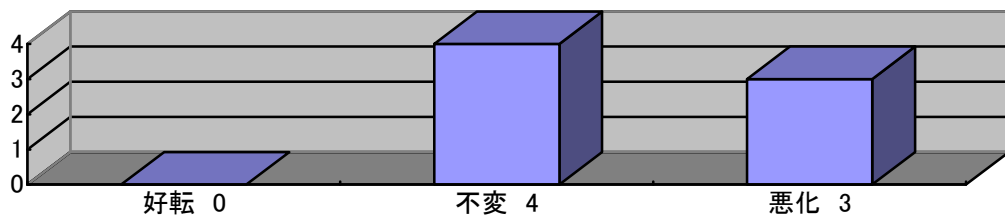
3-③ 客数：前年同期（平成 29 年 4～6 月）と比べた来期の見通し

■対象7件



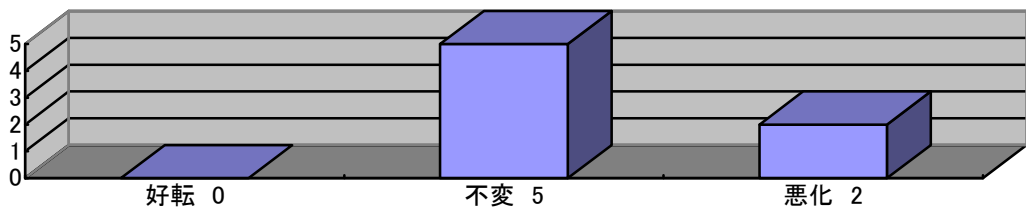
4-① 資金繰り：前年同期（平成 29 年 1～3 月）に比べて

■対象7件



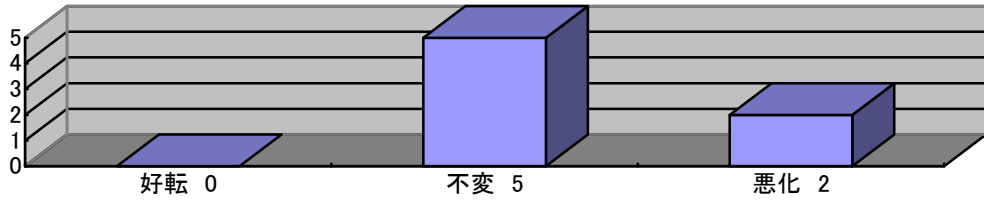
4-② 資金繰り：前期（平成 29 年 10～12 月）に比べて

■対象7件



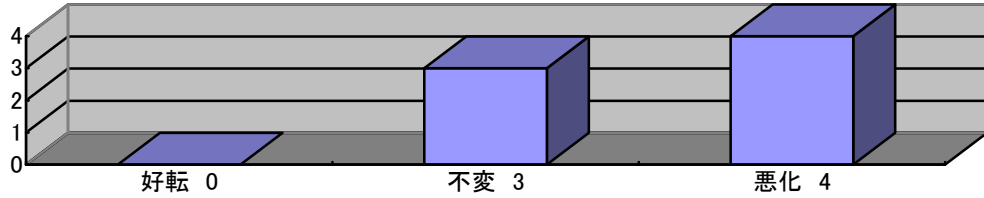
4-③ 資金繰り：前年同期（平成 29 年 4～6 月）と比べた来期の見通し

■対象7件



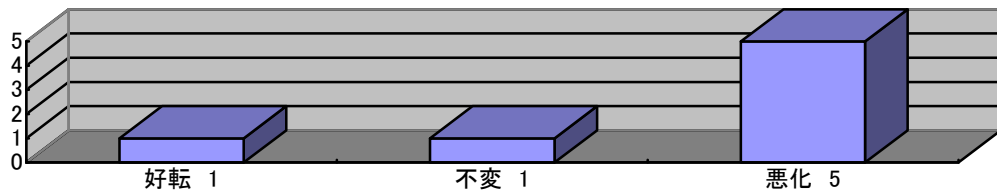
5-① 採算（経常利益）：前年同期（平成 29 年 1～3 月）に比べて

■対象7件



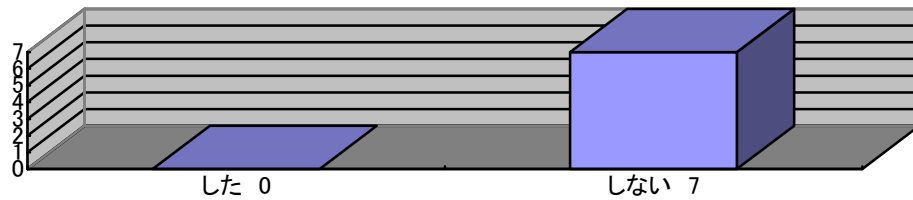
5-③ 採算（経常利益）：前年同期（平成 29 年 4～6 月）と比べた来期の見通し

■対象7件



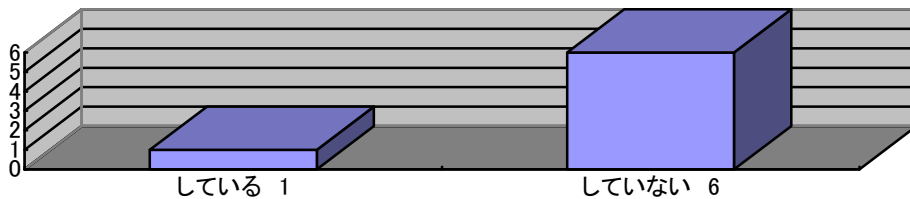
6-① 今期（平成 30 年 1～3 月期）設備投資を実施しましたか？

■対象7件



6-② 来期（平成 30 年 4～6 月期）設備投資を計画していますか？

■対象7件



※ 実施内容
・ 土地

7 今期直面している経営上の問題点は何ですか？

- ・ 大型店、中型店の進出による競争の激化
- ・ 人件費以外の経費の増加
- ・ 購買力の他地域への流出
- ・ 販売単価の低下、上昇難
- ・ 需要の停滞
- ・ 商品在庫の過剰
- ・ 同業者の進出
- ・ 仕入単価の上昇
- ・ 消費者ニーズの変化への対応

8 貴社が感じていることは？

- ・ 高速が出来てからは地域外への消費者の流出が続いているため、業績が悪化している。
- ・ 後継者及び職人育成が出来れば仕事も増加傾向になるので、新市場への開拓に取り組みたいのと、ネット通販でのお客様との差別化を図りたい。
- ・ ビール、タバコの値上げ、増税等による売上の減少、買い控え。
- ・ 人口減少による需要の低迷。客単価、商品単価の低下。新規顧客の開拓が困難。