

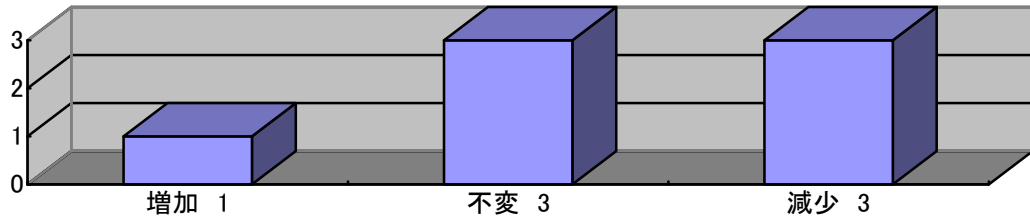
《経済動向調査》

平成 29 年 7 ～ 9 月期：平成 29 年 10 月実施

【小売業】

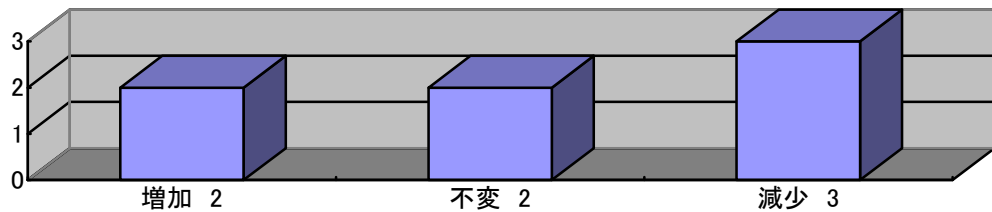
1-① 売上額：前年同期（平成 28 年 7 ～ 9 月）に比べて

■対象7件



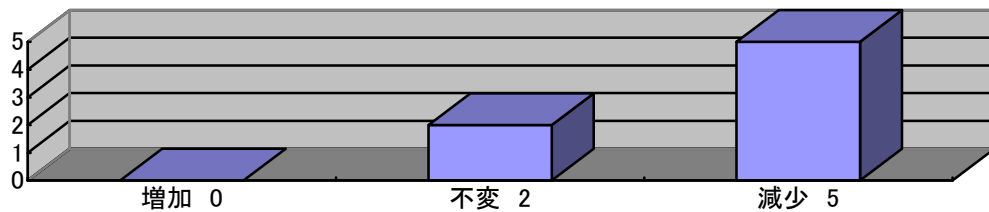
1-② 売上額：前期（平成 29 年 4 ～ 6 月）に比べて

■対象7件



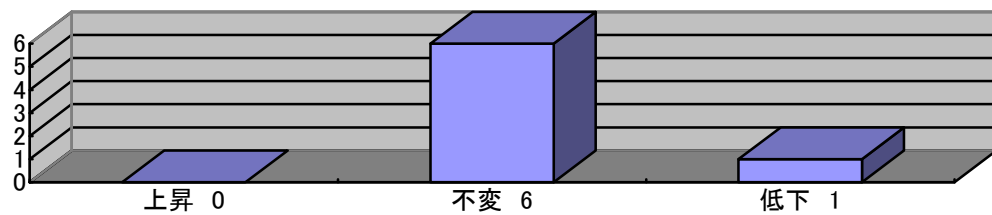
1-③ 売上額：前年同期（平成 28 年 10 ～ 12 月）と比べた来期の見通し

■対象7件



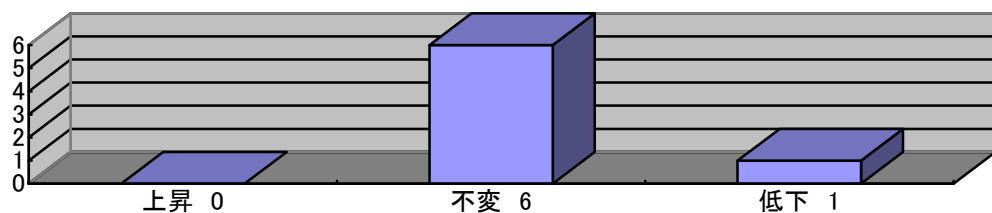
2-① 客単価：前年同期（平成 28 年 7 ～ 9 月）に比べて

■対象7件



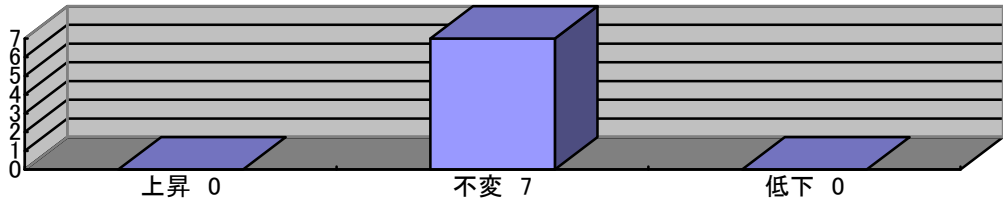
2-② 客単価：前期（平成 29 年 4 ～ 6 月）に比べて

■対象7件



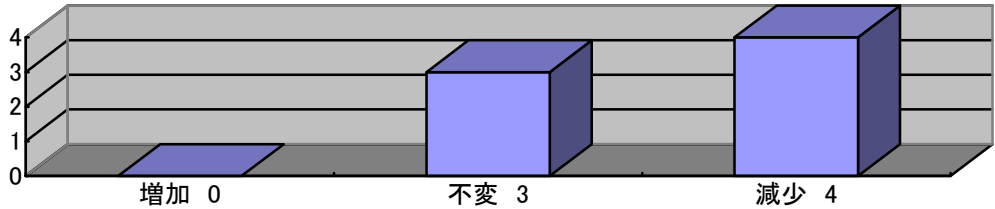
2-③ 客単価：前年同期（平成 28 年 10～12 月）と比べた来期の見通し

■対象7件



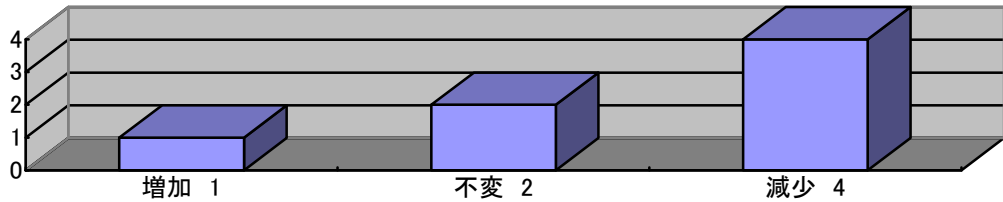
3-① 客数：前年同期（平成 28 年 7～9 月）に比べて

■対象7件



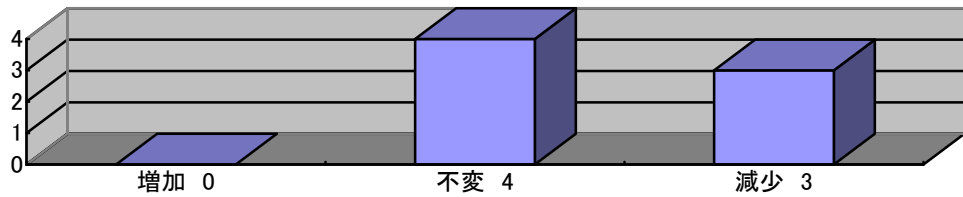
3-② 客数：前期（平成 29 年 4～6 月）に比べて

■対象7件



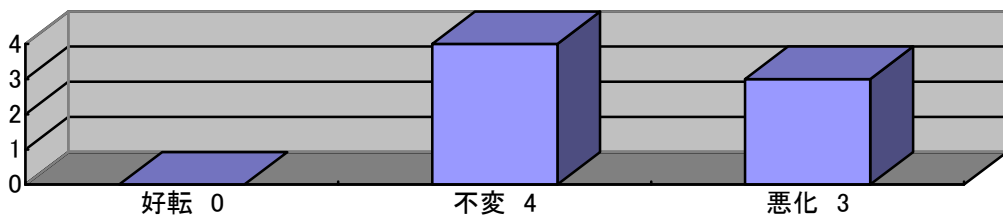
3-③ 客数：前年同期（平成 28 年 10～12 月）と比べた来期の見通し

■対象7件



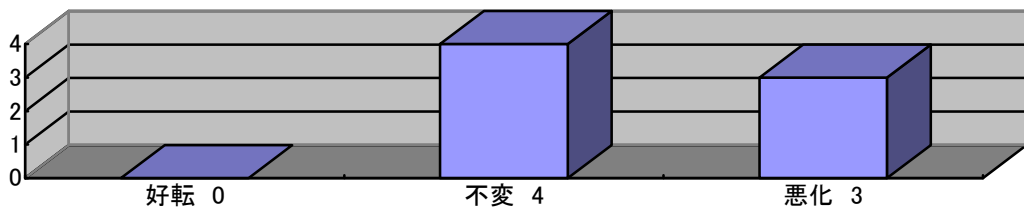
4-① 資金繰り：前年同期（平成 28 年 7～9 月）に比べて

■対象7件



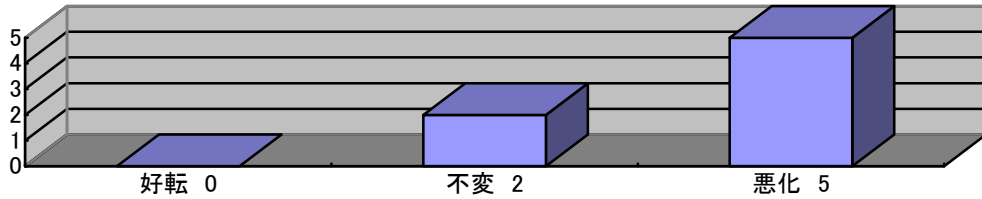
4-② 資金繰り：前期（平成 29 年 4～6 月）に比べて

■対象7件



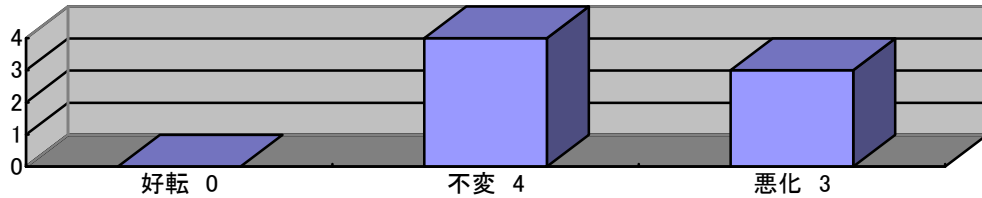
4-③ 資金繰り：前年同期（平成 28 年 10～12 月）と比べた来期の見通し

■対象7件



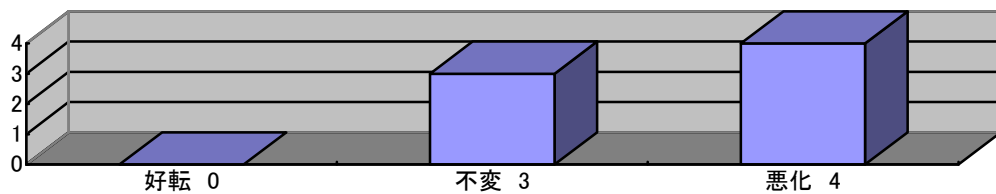
5-① 採算（経常利益）：前年同期（平成 28 年 7～9 月）に比べて

■対象7件



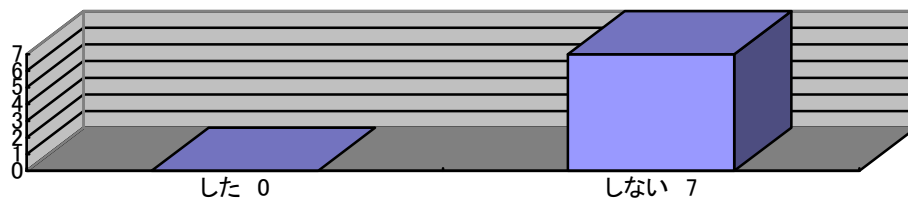
5-③ 採算（経常利益）：前年同期（平成 28 年 10～12 月）と比べた来期の見通し

■対象7件



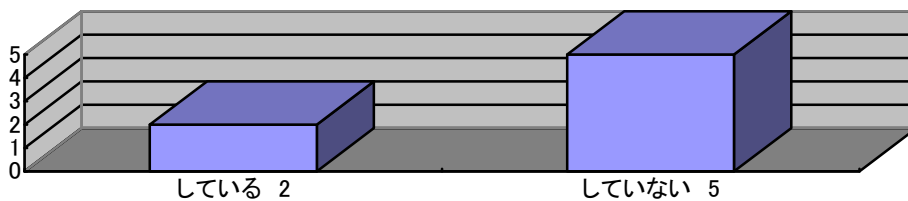
6-① 今期（平成 29 年 7～9 月期）設備投資を実施しましたか？

■対象7件



6-② 来期（平成 29 年 10～12 月期）設備投資を計画していますか？

■対象7件



※ 実施内容

- ・販売設備、付帯施設

7 今期直面している経営上の問題点は何ですか？

- ・大型店、中型店の進出による競争の激化
- ・店舗の狭隘・老朽化
- ・購買力の他地域への流出
- ・販売単価の低下、上昇難
- ・需要の停滞
- ・同業者の進出
- ・仕入単価の上昇
- ・代金回収の悪化
- ・消費者ニーズの変化への対応

8 貴社が感じていることは？

- ・ 飲酒、喫煙者の減少
- ・ 将来的に消費税が10%になった場合は、この業界は全くの不況になると思う。住宅単価は車より高いので買い控えされると売上減少で経営が苦しくなるのは目に見えています。
- ・ 大型店などの地域外への消費者の流出やネットショップでの購入者が多くなってきているため、業績が悪化している。
- ・ 消費（需要）の停滞、商品単価の低下、ネット社会の悪影響、人口減少等々、物販業界はこの地域では困難である。